.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 17/04/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta con misión, visión asi como tampoco valores corporativos.

Avance:
17/04/2024 Se da inicio al proceso de puesta en marcha de la empresa BLESS CAFE COLOMBIANO, dando indicaciones puntuales a cerca de la importancia de establecer la misión, visión y valores corporativos, asi como asesorar y dar indicaciones en todos los aspectos requeridos, tales como estrategias comerciales. , marketing digital y en general todo lo solicitado por parte del empresario.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 17/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta con fichas tecnicas del producto, tampoco indicadores para corroborar la información y tomar acciones que permitan reducir principalmente los costos.

Avance:
.17/05/2024 Se elaboraron las fichas técnicas de los productos, definiendo características clave para estandarizar procesos y mejorar el control de calidad. Asimismo, se diseñaron e implementaron indicadores clave de desempeño que permitieron monitorear la información y evaluar los resultados. Estas acciones facilitaron la identificación de áreas críticas y la toma de decisiones estratégicas. Como resultado, se lograron reducir los costos operativos significativamente.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 17/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no cuenta con los procesos documentados, tampoco realiza encuestas de satisfacción del cliente.

Avance:

.17/06/2024 Se documentaron los procesos clave de la empresa, estableciendo procedimientos claros para mejorar la eficiencia y estandarización de las actividades. Además, se implementaron encuestas de satisfacción del cliente, permitiendo recopilar información valiosa sobre sus necesidades y expectativas. Estas acciones contribuyeron a optimizar la operación interna y a fortalecer la relación con los clientes. Como resultado, se identificaron oportunidades de mejora y se incrementó la calidad del servicio ofrecido.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 17/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa requiere establecer registro de los ingresos, egresos, flujo de caja y en general relacionar todos los movimientos financieros de la empresa, ya que actualmente no hay registro de ello.

Avance:

.17/07/2024 Se implementó un sistema de registro financiero que permitió documentar de manera organizada los ingresos, egresos y el flujo de caja de la empresa. También se desarrolló un método para relacionar todos los movimientos financieros, garantizando mayor transparencia y control en la gestión económica. Estas acciones facilitaron la generación de reportes confiables para la toma de decisiones estratégicas. Como resultado, se mejoró la planificación financiera y se redujo el riesgo de errores contables.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 2/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 2/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
A solicitud del empresario una sensoria en sostenibilidad ambiental.

Avance:
02/11/2024 Se realizo una asesoría integral en Gestión de la Sostenibilidad con el objetivo de fortalecer su compromiso con el medio ambiente, las comunidades locales y la calidad de sus productos.

La asesoría se enfocó en promover prácticas responsables en toda la cadena de valor, desde la selección de proveedores que cumplan con criterios de sostenibilidad, hasta el uso de empaques biodegradables que reduzcan el impacto ambiental. Además, se diseñaron estrategias para fomentar el comercio justo, garantizando que los caficultores asociados reciban un pago justo por su labor y contribuyendo al desarrollo económico de las regiones cafeteras.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 2/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 2/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se realizo medición índice de productividad

Avance:
2/12/2024 Se realizo medicion indice de productividad de abril a noviiembre como parte del informe final de cierre de asesorias

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 02/12/2024 Durante la asesoría a Bless Café Colombiano, se optimizaron los procesos administrativos y operativos mediante la implementación de herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios y la automatización de tareas repetitivas. Se documentaron procesos clave como compras y distribución, lo que permitió identificar cuellos de botella y mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, se capacitó al personal en el uso de estas herramientas, lo que incrementó su productividad y redujo los costos operativos. En el ámbito comercial, se implementó un sistema CRM para gestionar las relaciones con los clientes, logrando una mayor personalización en el servicio y fidelización de usuarios. Adicionalmente, se desarrollaron estrategias de ventas que incluyeron la segmentación de mercado y capacitaciones en técnicas de negociación, lo que generó un aumento significativo en las ventas. Estas acciones fortalecieron la estructura interna de la empresa y mejoraron su competitividad en el mercado.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 02/12/2024 Durante la asesoría a Bless Café Colombiano, se optimizaron procesos administrativos y operativos mediante herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios y automatización de tareas, además de documentar procesos clave como compras y distribución. También se capacitó al personal, lo que incrementó la productividad y redujo costos. En el ámbito comercial, se implementó un sistema CRM para fidelizar clientes y personalizar el servicio, junto con estrategias de ventas basadas en segmentación de mercado y formación en técnicas de negociación, logrando aumentar las ventas y fortalecer la competitividad de la empresa. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte de el servivio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		50	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$2.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$100.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$40.200	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,48756	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		50	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$2.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$100.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$40.200	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,48756	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	